

Das Projekt

Das kirchliche Kulturgut ist vielfältig und liegt, noch vor Schlössern und Museen, im Brennpunkt des touristischen Interesses. Nachdem wir die in verschiedenen europäischen Ländern u. a. in Finnland, England, Estland und Frankreich gestarteten Initiativen gesehen und gewürdigt hatten, wurde der Entschluss gefasst, in Belgien ein nationales Netz zu gründen, um die religiösen und weltlichen Entscheidungsträger zu veranlassen, ihre **Kirchen zu öffnen und gastfreundlich** werden zu lassen.

Dieses Objekt schließt die Bauten **aller in unserem Land anerkannten religiösen Richtungen** ein: die katholische wie die protestantische, die anglikanische wie die orthodoxe, die israelitische wie die muslimische.

Schwerpunkte der Entstehungsgeschichte

- **Oktober 2006:** Gründungs der Stiftung „Offene Kirchen“ als gemeinnütziger auch von der König-Baudouin-Stiftung offiziell anerkannter Verein.
- **8. und 13. März 2007:** Gemeinsam mit dem IRPA-KIK (Institut Royal du Patrimoine Artistique - Koninklijk Instituut voor het Kunstpatrimonium) abgehaltenes Symposium.
- **14 Juni 2007:** Pressekonferenz. Einweihung des viersprachigen Internetportals **www.eglisesouvertes.be, www.openkerken.be, www.openchurches.be, www.offenekirchen.be**
Vorstellung der Broschüre „**Offene und gastliche Kirchen**“ **BELGIUM 2007**. Über 110 Mitglieder.
- **28. September 2007:** Präsentation der Stiftung „Offene Kirchen“ beim Europäischen Kolloquium: Die Pilgerwege nach Sankt-Jakob-von-Compostela, im Rahmen des 20jährigen Bestehens der Kulturwege des Europarates in Puy-en-Velay.

Unser Projekt

Gründung eines Netzes von offenen und gastlichen Kirchen in Belgien und dessen Eingliederung in die europäischen Kulturwege. Das Projekt bezieht sich auf die Spiritualität und das Erbgut.

Unsere Ziele für 2008

- Einrichtung der Besuchsstrecke der entlang der Wanderwege nach Sankt-Jacob-von Compostela gelegenen Kirchen.
- März 2008: Symposium für 200 bis 250 Projektmitglieder.
- Sonntag, 1. Juni: TAG DER OFFENEN KIRCHEN mit Konzert, Kulturveranstaltung oder einfachem Umtrunk in jeder „offenen und gastlichen Kirche“.

Unser Erscheinungsbild

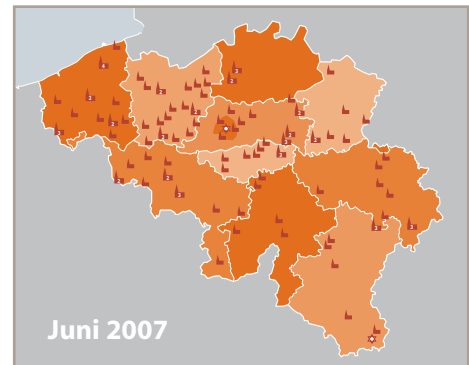
- Kleine **Schilder** mit dem Logo „offene Kirchen“ an den mehr als 110 teilnehmenden Gebäuden.
- Viersprachiges **Internetportal**, eingeweiht am 14. Juni 2007. Bisher 50% ausländischer Besucher - 100 bis 200 Besuche pro Tag. Reziproke Links zu den Portalen Open Churches in Europa.
- **Presse:** Mehr als 60 Artikel in den belgischen Zeitungen.
- **Veröffentlichungen:** neben anderen die Broschüre „Offene und gastliche Kirchen „Belgium 2007“, viersprachig, mit einer Auflage von 40.000 Exemplaren und Verteilung in den Fremdenverkehrszentralen und religiösen Gebäuden.
- **Medien:** Sendung in Télé tourisme am 1. September



Zielpublikum und Werbekampagne

Zielpublikum unseres Projekts sind gleichermaßen die **örtliche Bevölkerung**, die so ihr Kulturerbe wiedergewinnt als auch der belgische und ausländische **Tourist**.

Besondere Aufmerksamkeit wird auf die Kinder gerichtet, damit sie auf ihrem Niveau gefordert werden. Auf sie wartet ein ihnen gewidmetes Goldenes Buch, in dem sie festhalten können, was ihnen gefallen hat.



Am **14 Juni 2007** hat in Brüssel, in den Räumen des IRPA-KIK (Institut Royal de Patrimoine Artistique - Koninklijk Instituut voor het Kunstpatrimonium) eine Presskonferenz stattgefunden, die die offizielle Einrichtung eines Internetportals und den Start der Aktion im Sommer 2007 angekündigt hat. (Vgl. die anliegenden Presseartikel).

Das Internetportal **www.eglisesouvertes.be**, **www.openkerken.be**, **www.openchurches.be**, **www.offenekirchen.be** ist seit dem 14. Juni 2007 zugänglich und statistische Erhebungen zeigen an, dass belgische und ausländische Besucher sich die Waage halten (Einsicht in die Statistiken kann durch einfachen Abruf erfolgen).

Die Fremdenverkehrsämter und die teilnehmenden religiösen Gebäude verbreiten 40.000 Broschüren **„Offene und gastliche Kirchen“ BELGIUM 2007**. Das Amt zur Tourismusförderung und Toerisme Vlaanderen verteilen diese Informationen im Ausland.

Wer sind wir?

Verwaltungsrat der Stiftung „offene Kirchen“

Präsident: Marc HUYNEN, Unternehmensleiter.

Vize-Präsident; Ludo COLLIN, Rektor der Sint-Baafs-Kathedrale in Gent.

Sekretärin: Marguerite BERNARD, Kunsthistorikerin.

Schatzmeister: Christian HINS, Finanzberater.



Verwalter

Martine VAN DEN BERGEN, Info-Graphikerin.

Gérald HAYOIS, Journalist.

Frans HUON, Bürgermeister von Hoegaarden.

François-X. REMION, Berater Öffentlichkeitsarbeit.

Pierre LOUIS, Berater.

Pierre de LOVINFOSSE, Unternehmensverwalter.

Nicolas VRYGHEM, Unternehmensberater.

Catherine DEWULF, Kunsthistorikerin.



Die Partnerschaft

Partner am Projekt



INSTITUT
EUROPÉEN
DES
ITINÉRAIRES
CULTURELS



Institut Royal du
Patrimoine Artistique
Koninklijk Instituut voor
het Kunstpatrimonium



RÉGION WALLONNE



toerisme
vlaanderen



monumentenwacht
Vlaanderen vzw



Province de
HAINAUT



LUXEMBOURG



la jeune Province
Brabant wallon



Provincie
Oost-Vlaanderen

Wir benötigen Sponsoren und Partner

Es handelt sich um ein Projekt **der Förderung des Kulturerbes von nationaler Bedeutung**, welches sich an zahlreiche Organisationsmultiplikatoren richtet: Gemeinden, Provinzen, Gemeinschaften und Regionen sowie Sponsoren, die sich für unsere Initiative interessieren.

Unsere finanziellen Eingänge sind folgendermaßen gegliedert:

- 1/3 des Budgets: Beiträge zur Mitgliedschaft
- 1/3 des Budgets: Zuschüsse
- 1/3 des Budgets: Sponsorenförderung

Basissponsor: 20.000 Euro

- Logo auf der Website mit Link
- Logo in der Broschüre
- Visualisierung bei allen Veranstaltungen, zu denen Minister und maßgebliche Bürgermeister eingeladen werden
- 10 Einladungen zum Jahreskonzert mit Empfang

Sponsor: 10.000 Euro

- Logo auf der Website mit Link
- Logo in der Broschüre
- Visualisierung bei mehreren Veranstaltungen, an denen Minister und maßgebliche Bürgermeister teilnehmen
- 5 Einladungen zum Jahreskonzert mit Empfang

Partner:

Für Empfangstisch-Goldenes Buch-Broschüre-Didaktische Tafel-Kirchenfahne-Karte...

- Im Verhältnis zur Intervention des Partners
- Logo auf gesponsertem Artikel

Partner bei bestimmten Anlässen: 2.500 Euro

(Konzerte, Ausstellungen, Straßen...)

- Logo auf Programm und Plakaten.
- Anrecht auf eine Einladung zum Jahreskonzert mit Empfang.

Freunde: 1.000 Euro

- Erwähnung auf der Website.



Anlagen

In der Mappe

- Budget
- Broschüre „Offene und gastliche Kirchen in Belgien“ 2007
- Liste der Pressestimmen
- Europäische Kulturveranstaltungen am „TAG DER OFFENEN KIRCHEN“ am Sonntag, den 1. Juni 2008

Kontakt

Marc HUYNEN, Präsident

Chaussée de Tirlemont 508A·1370 Jodoigne ·Tél 0032-10-81 25 07

Mail: m.huynen@eglisesouvertes.be

